



Sophie Rodriguez

PROJECT MANAGEMENT OFFICER

OBJECTIFS

Mes expériences passées m'ont confortée dans l'envie d'évoluer vers le pilotage de portefeuilles de projets de plus grande ampleur, en m'ouvrant à de nouveaux secteurs d'activités.

COORDONNÉES

06 25 72 07 85
sophie.rodriguez@outlook.com
www.sophie-rodriguez.com
[LinkedIn](#)
2, rue du port, 44470 Thouaré s/Loire

COMPÉTENCES

Procédures de marchés publics
Pilotage de projet: gestion des priorités, des coûts et délais
Management d'équipes pluridisciplinaires.
Gestion des relations clients grands comptes
Conduite de réunions

LOGICIELS

Suite Office
Gantt Project
Wordpress
Google Analytics, Google Ads
Notions Photoshop

LANGUES

Anglais
Espagnol

EXPÉRIENCES

CHEF DE PROJET | RESPONSABLE DE SITE

ARKHENUM | Janvier 2017 - Septembre 2018

Entreprise Française spécialisée dans la numérisation patrimoniale, Champigny-sur-Marne.

Responsable du site de production d'île de France, pilotage d'un portefeuille de projets de numérisation d'archives et leur valorisation en ligne pour des institutions culturelles et des fondations privées. Encadrement d'une équipe de chefs de projets juniors, de techniciens IT et logistique.

Fait marquant: gap important dans mon évolution professionnelle avec le pilotage de 80 projets et l'encadrement d'une équipe de 20 personnes.

CHEF DE PROJET | RESPONSABLE D'AGENCE

PICTURAE | Septembre 2014 - Décembre 2016

Entreprise Néerlandaise spécialisée dans la numérisation patrimoniale

Responsable de l'agence Française basée à Paris, chargée des réponses aux appels d'offres, suivi budgétaire et délais d'exécution. Co-gestion de l'agence avec le Responsable technique. Communication, négociation des contrats et reporting auprès des clients publics.

Fait marquant: Coordination de l'équipe avant-vente ayant remporté un contrat de 3M€, le plus important signé par l'agence.

RESPONSABLE DE COMPTES

PICTURAE | Décembre 2012 - Septembre 2014

Entreprise Néerlandaise spécialisée dans la numérisation patrimoniale s'implantant en France en 2012, Paris.

Réponses aux appels d'offres et suivi des marchés publics. Suivi budgétaire et délais d'exécution des projets remportés. Interface entre clients et équipes projets, reporting auprès des clients, essentiellement institutions publiques.

Fait marquant: formations et réunions en anglais. La prise de décision par la direction Néerlandaise était basée sur mes synthèses en anglais des documents d'appels d'offres.

INTÉRÊTS

Visites d'expositions
Pratique du piano
Intérêt pour les nouvelles technologies

DIVERS

2019: congé parental
Véhiculée
Mobilité régionale

ATTACHÉE DE RÉDACTION

NARTHEX.FR | Avril 2012 - Septembre 2012
Revue web spécialisée dans l'actualité artistique, Paris.

Stage de fin d'étude dans le cadre du Master 2. Rédaction des articles en tenant compte des standards du référencement naturel (SEO). Assistais la directrice dans l'administration de l'outil de gestion de contenu (Plone). Community manager de la page Facebook du site dans le cadre d'un événement national.
Fait marquant: augmentation du trafic de visiteurs sur le site de 25% grâce à la page Facebook

CHARGÉE DE MÉDIATION

AMIS DU MUSÉE D'ARTS | MARS 2010 - JUILLET 2011
Association culturelle rattachée au Musée d'Arts de Nantes.

Chargée des visites commentées adaptées aux différents publics et rédaction des supports de médiation.
Fait marquant: Prises de parole en public pour les relations presse et élus locaux.

ASSISTANTE DE CONSERVATION

MUSÉE D'ARTS DE NANTES | DÉCEMBRE 2007 - SEPTEMBRE 2009
Stages dans le cadre des Masters 1 et 2 .

M1: sélections d'archives pour l'organisation d'une exposition autour des activités d'un collectionneur nantais.
M2: analyse de la stratégie commerciale d'une galerie d'art nantaise.
Fait marquant: Invitée par la Ville à présenter mes recherches sur la galerie Argos.
Première prise de parole en public. Rédaction d'un article pour la revue [Place Publique #27](#).

FORMATIONS

FORMATION PROFESSIONNELLE WEB

ARINFO - NANTES | SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2020
Gestion de Wordpress, l'outil de gestion de contenu le plus courant.
Création de visuels avec Photoshop.

MASTER 2 MANAGEMENT DOUBLE COMPÉTENCE

IAE - UNIVERSITÉ DE NANTES | 2012
Enrichissement formation supérieure initiale par des compétences complémentaires en sciences de gestion.

MASTER 1 ET 2 HISTOIRE DE L'ART

UNIVERSITÉ DE NANTES | 2007 - 2009
Etudes des grands courants artistiques de l'Antiquité à nos jours.
Spécialisation art moderne et contemporain.